

ACCESSO A MEDIASET PER IL SOCIALE

NB: Mediaset non è soggetta alle norme che prevedono l'accesso gratuito a spazi tv e radio. Questo significa che le regole di accesso dipendono dalla volontà aziendale, e possono essere anche variate senza preavviso alcuno e senza nessuno obbligo di comunicazione. Vi consigliamo quindi di verificare direttamente presso gli uffici competenti le informazioni che vi forniamo.

Il referente per l'accesso agli spazi Mediaset per il sociale, che si occupa di spot e raccolte fondi, è Daniele Candelù. Di seguito i riferimenti: daniele.candelu@mediaset.it , tel: 02-25149335

Un'associazione per potervi accedere deve:

- essere Onlus
- essere riconosciuta a livello nazionale
- avere preferibilmente il bilancio pubblicato (ma non è obbligatorio)

Bisogna inoltre inviare, all'indirizzo e-mail di Daniele Candelù, la relativa richiesta, lo statuto dell'associazione e copia del bilancio laddove fosse pubblicato . Tale richiesta può essere inoltrata in qualsiasi momento ma sarà a discrezione di Mediaset decidere i tempi di messa in onda a seconda della disponibilità, Per quanto riguarda gli spot:

- devono essere prodotti dall'associazione stessa
- durare massimo 30 secondi
- possono contenere un numero per la raccolta fondi
- si può in ogni caso indicare una preferenza di data, se lo spot è legato ad un evento specifico, ma non sarà garantita.

Si dedica 1 settimana all'anno per ogni associazione; in periodi di forte richiesta, capita che vengano suddivisi gli spazi di 1 settimana tra 2 associazioni (dedicando i giorni dispari ad una e i giorni pari all'altra). Non è chiaro quanti passaggi sono garantiti a settimana.

Media Friends Onlus si occupa della raccolta fondi e di iniziative di co-marketing (compresa la concessione del patrocinio ad eventi) all'interno di trasmissioni Mediaset. Per accedere a queste opportunità è necessario seguire le specifiche procedure previste nel sito dedicato : www.mediafriends.it a cui rinviamo per approfondimenti.